

## [ Dahinter steckt immer ein kreativer Kopf. ]



„Empirische Daten zu analysieren und mit den Ergebnissen Wettbewerbsvorteile für Organisationen und Unternehmen entwickeln zu können, halte ich für eine sehr spannende berufliche Herausforderung.“

„Der Bereich Marketing weckt schon seit längerer Zeit großes Interesse in mir; die Möglichkeit, gesellschaftliche und wirtschaftliche Herausforderungen zu analysieren, Handlungsstrategien zu entwerfen und mittels kreativer Kommunikation überzeugend für deren Erfolg zu werben, begeistern mich.“

„Die Faszination, die Menschen zu erreichen und zu begeistern, sei es durch ein Bild, ein Zitat oder Musik und innerhalb weniger Sekunden für ein Produkt zu interessieren, finde ich unheimlich spannend.“



Dienstag, 31. März 2015



POLITIK

GWK

IM INTERVIEW

CURRICULUM VITAE

NEWS



Ich bewerbe mich für den Studiengang Gesellschafts- und Wirtschafts-Kommunikation an der Universität der Künste, weil ich überzeugt bin, dass der gezielte Einsatz von Kommunikation in der Werbung für mich persönlich ein spannendes und interessantes berufliches Betätigungsfeld darstellt.

Durch diesen Studiengang an der UDK hoffe ich, mir das nötige Wissen anzueignen und die jeweiligen Techniken und Fähigkeiten zu erlernen, um meine Ideen und meine Begeisterung später gekonnt und gut vorbereitet durch eine exzellente Ausbildung ins Berufsleben einbringen zu können.

Ich bin ein stets zuverlässiger Mensch und gehe Aufgaben oder Schwierigkeiten sehr strukturiert aber auch sehr kreativ an.

Interview mit Hanna S. Müller

## „Im Internat lernt man im Team zu arbeiten“

**UDK:**

..warum glauben Sie, dass GWK das richtige Studium für Sie ist?

**Hanna:**

..seit meiner Schulzeit und dem ersten Praktikum lässt mich die Faszination für Marketing und Werbung nicht mehr los. Auch ich habe anfangs gedacht, dass ein allgemeineres Studium, wie BWL, möglicherweise cleverer wäre. Aber durch erste Erfahrungen mit der Branche in den Praktika, wurde mein Entschluss für GWK noch gefestigt. Die Recherche zu den möglichen Studiengängen und die Referenzen einiger Freunde haben dann meinen Wunsch nach der UDK bestärkt.

**UDK:**

..wann sind Sie erstmals mit dem Thema Kommunikation und Medien in Kontakt gekommen?

**Hanna:**

..bereits sehr früh habe ich mein Interesse an der Fotografie erkannt und diese stets als Hobby betrieben, aber auch während der gesamten Schulzeit als Foto-Reporter die schulischen Aktivitäten dokumentiert und wichtige Ereignisse für die Schülerzeitschrift und Jahrbücher festgehalten.

**UDK:**

..wie haben Sie dann gemerkt, dass dies mehr als nur ein Hobby für Sie sein soll?

**Hanna:**

.. als wir uns für ein schulisches Praktikum entscheiden mussten, habe ich eine Werbeagentur, spezialisiert auf das

## (human) Kapitalmarkt

- strukturiert
- neugierig
- willensstark
- durchsetzungsstark
- geduldig
- offen für Neues
- kreativ
- manchmal stur
- zuverlässig
- leistungsorientiert

Gesundheitswesen, gewählt und gemerkt, wie sehr mich das Recherchieren von Fakten, die Umsetzung in Markenstrategien und kreative Lösungen faszinieren.

Heute erwische ich mich immer wieder dabei – im Kino oder beim Fernsehen – dass ich an Werbekonzepten hängen bleibe und darüber nachdenke. Während der letzten zwei Jahre meiner Schulzeit habe ich im Leistungskurs Gemeinschaftskunde viele Einblicke in die Konjunkturpolitik gewonnen, wirtschaftliche Aspekte des Marktes kennengelernt und mit großem Interesse verfolgt.

**UDK:**

Sind Sie Einzelkämpfer oder Teamplayer?

**Hanna:**

..bei Turnieren für unsere Basketball Schulmannschaft, aber auch bei mehreren Outward-Bound Expeditionen habe ich gelernt, als Teamplayer zu agieren und mit Ehrgeiz ein gemeinsames Ziel zu verfolgen aber ich kann auch gut alleine konzentriert arbeiten.

**UDK:**

.. warum bewerben Sie sich erst zum kommenden Wintersemester; Sie haben doch schon im Sommer 2014 abgeschlossen?

**Hanna:**

..ich wollte als Vorbereitung für mein Studium zunächst einige Praktika absolvieren, um ein besseres Gefühl für die möglichen Schwerpunkte zu bekommen, aber auch um ganz sicher zu gehen, dass ich mich richtig entscheide und zuvor die unterschiedlichen Facetten von Kommunikation über Marketing bis Werbung kennenlernen.



## Hanna Sofie Müller

Geb. 27. März 1996  
Wohnort: München – Berlin  
Abitur Sommer 2014

Interessen: Fotografie, Fotobearbeitung, Design,  
Marketing, Strategie, Mode, Basketball u.  
Skifahren, Reisen

EDV/Applikationen: Word, Excel, PowerPoint,  
Pages, Bildbearbeitung z.B. Photoshop, iMovie, etc

Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch

Ziel: BA Gesellschafts- und  
Wirtschaftskommunikation

[www.hanna-s-mueller.com](http://www.hanna-s-mueller.com)



„Besonders sprechen mich die praxisnahe und erfolgsorientierte Ausbildung und der unmittelbare Medienbezug an der UDK an.“

Das breitgefächerte Angebot über Analyse, Strategieentwicklung bis zur kommunikativen und audio-visuellen Umsetzung gefällt mir gut - die Einbettung in andere kreative Disziplinen und Künste ist einzigartig. Auch die Möglichkeiten im Rahmen des ERASMUS Programms bieten eine viel versprechende Perspektive.“

Ich würde mich sehr freuen, an der UDK studieren zu können.

## Praktika



### Herzschlag Werbeagentur

.. in meinem ersten Praktikum in einer Werbeagentur habe ich gemerkt, wie spannend Produktwerbung sein kann; dort wurde mein Interesse für diesen Beruf geweckt



### Gruner + Jahr

.. in der Brigitte Redaktion konnte ich wertvolle Einblicke in die Strategie und Gestaltung von Auftragswerbung für Kleidung, Kosmetik und FMCG Produkte gewinnen. Vor allem die Arbeit im kreativen Bereich war spannend, aber auch die Interview-Planung und -durchführung haben mich sehr interessiert.



### Design Hotels

.. im Praktikum bei Design Hotels lag der Schwerpunkt auf der Entwicklung von innovativen Werbeformaten und systematischen Kampagnen für Großkunden. Ich konnte eigene Marktrecherchen durchführen und an der Strategieentwicklung mitarbeiten



### Zweites Deutsches Fernsehen

.. in der Redaktion der Hauptstadt Studios habe ich die Grenzen zwischen neutraler, journalistischer Redaktion und Formaten, die durch Werbung geprägt sind, kennen gelernt

